



Juan Pablo Barboza

CV 2025

*Ocupaciones actuales

Nacionalidad
Argentina, reside en Panamá
desde 2016.
Cel: +507 61599699
juanpablobarboza.com
info@juanpablobarboza.com
www.linkedin.com/in/
barbozaspeaker
www.instagram.com/
juanpablobarboza_

» Ex Gerente Senior
Corporativo de Mercadeo e
Innovación del Grupo
Capital Bank, Panamá,
2019.

»DIRECTOR DE HERO®
»CONSULTOR, CAPACITADOR Y SPEAKER INTERNACIONAL EN 17 PAÍSES DE LATINOAMÉRICA EN TEMAS DE INNOVACIÓN, MARKETING, VENTAS, EXPERIENCIA Y SERVICIO AL CLIENTE, COMUNICACIÓN Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL.
»TRABAJA ACTUALMENTE COMO CONSULTOR, MENTOR Y CAPACITADOR EN BANISTMO, MERCANTIL BANCO, GRUPO MOTTA, MÁS MÓVIL Y CABLE & WIRELESS PANAMÁ.
»PROFESOR EN QLU QUALITY LEADERSHIP UNIVERSITY, SEMINARIUM INTERNACIONAL, ADEN, ALTAG Y OTRAS UNIVERSIDADES Y ESCUELAS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.
»AUTOR DE 3 LIBROS: "CUSTOMER CENTRIC ESTRATEGIAS ENFOCADAS EN EL CLIENTE", "360 INTELIGENCIA COMERCIAL" Y "TOUCHPOINTS® GESTIÓN DE EXPERIENCIA Y SERVICIO AL CLIENTE". PODCAST EN SPOTIFY: HERO STATION, EXPERIENCIA Y SERVICIO AL CLIENTE Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL 4.0

»Ha sido profesor desde 1997 hasta la actualidad en el nivel, primario, secundario, universitario, postgrado y corporativo.

*Empresas en las que se ha desempeñado como consultor y capacitador.

BURGER KING. DIGICEL. GBM. BBVA Y VISANET (PERÚ). BID BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO. HOSPITAL NACIONAL DE PANAMÁ. APPLE AUTHORISED RESELLER. PHILIPS. AVIANCA. NOVARTIS. SYNGENTA MÉXICO. CENCOSUD CHILE. ENTEL PERÚ. BARRICK ARGENTINA. CEMEX. BOSCH CAR SERVICE. EPA EMPRESA PANAMEÑA DE ALIMENTOS. ALMACENES SIMAN CENTROAMÉRICA.

BANCO CUSCATLÁN. BANCO G&T CONTINENTAL. SCOTIABANK. BANESCO. BANCO AGRÍCOLA. BANCO POPULAR Y BANCO NACIONAL DE COSTA RICA. GRUPO CONSORCIO SEGUROS CHILE. ÓPTIMA SEGUROS. ASOBANCARIA COLOMBIA. FENALCO. CAVIPETROL COLOMBIA. PREMEX. ITALCOL.

BARRICK ARGENTINA. BELATRIX SOFTWARE. LÍNEA DIRECTA. CENTRO COMERCIAL GALERÍAS. ACE CENTROS COMERCIALES COLOMBIANOS, ESENTTIA POLIPROPILENO. PASEO CENTRAL MALL. ANAVIP. APROCERPA. EMG AMBIENTAL. HOSPITAL BRITÁNICO DE URUGUAY. HOSPITAL ESPAÑOL. HOSPITAL ITALIANO. ASISTIR SERVICIOS MÉDICOS. INSTITUTO ZALDIVAR. A TIEMPO EMERGENCIAS. CLÍNICA GODOY CRUZ. IMAGEN DIAGNÓSTICA. OFTAR OFTALMOLOGÍA. IMA INSTITUTO MÉDICO DE ADELGAZAMIENTO. UNIVERSIDAD UPAO. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PERÚ. VÍA RENT A CAR. EFICIENCIA EMPRESARIA. SAVIAN BIOTECH. CADEA AGROALIMENTOS DE ARGENTINA. ENTRE OTRAS.



*Empresa actual

CONSULTING+CAPACITACIÓN+MEDIA

hero

INNOVACIÓN / COMERCIALIZACIÓN /
DESARROLLO ORGANIZACIONAL

HEROPRO.ORG



*Competencias & Funciones

CREATIVIDAD. INNOVACIÓN. TRNASFORMACIÓN DIGITAL & IA. CAPACITACIÓN. RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS. FOCO EN EL CLIENTE. RELACIONES EFECTIVAS. VENTA. MENTALIDAD DE CRECIMIENTO. INFLUENCIA Y COMUNICACIÓN EFECTIVA. INTELIGENCIA EMOCIONAL. EMPATÍA. LIDERAZGO. TRABAJO EN EQUIPO.

FUNCIONES QUE PUEDE DESEMPEÑAR EN ORGANIZACIONES.

INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL, APLICACIONES DE IA, ESTRATEGIAS DE MARKETING, MARKETING DIGITAL, E-COMMERCE, WEBMASTER, DISEÑO GRÁFICO, ESTRATEGIAS DE CLIENTE 360 & INTELIGENCIA COMERCIAL, MEDICIONES & FOCUS GROUP, MODELOS Y ESTRATEGIAS DE CUSTOMER CENTRIC, TÉCNICAS DE VENTAS, EXPERIENCIA DEL CLIENTE, SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE, FIDELIZACIÓN DE CLIENTES. COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, PUBLICIDAD Y PROPAGANDA, PERIODISMO, PNL, COMUNICACIÓN INTERNA, TRANSFORMACIÓN CULTURAL, LIDERAZGO, BIENESTAR Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL, ESCUELAS CORPORATIVAS Y ENTRENADOR CORPORATIVO.

»Ha trabajado en 17 países en todas las industrias durante los últimos 16 años.

*Estudios y profesiones

»Executive MBA de la Universidad Francisco de Vitoria (España)
»Master en Comunicación Corporativa (Argentina)
»Licenciado en Comunicación Social. Periodista, publicista y webmaster
»Diplomado en PNL con American Union of NLP
»Especialización en Docencia Superior
»Escritor, músico y compositor.

*Puestos claves desempeñados

»CONSULTOR DEL BID Y PROYECTOS CON BANCOS EN CENTROAMÉRICA, 2014-2016. PREMIO POR BANCO G&T EL SALVADOR EN WASHINGTON POR GLOBAL BANKING ALLIANCE FOR WOMEN.
»SOCIO DIRECTOR DE MASSNEGOCIOS® REVISTA & BUSINESS SCHOOL / ARGENTINA, 2004-2009
»SOCIO DIRECTOR DE 27 INTERNET / ARGENTINA 1998-2004
»OUTSOURCING DE GERENCIA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN: EFICIENCIA EMPRESARIA, BOSCH CAR SERVICE Y SAVIAN BIOTECH / ARGENTINA, 2007-2014.
»DIRECCIÓN DE MARKETING EN VÍA RENT A CAR / ARGENTINA, 2000-2004.
»GERENTE DE MARKETING DE REPUESTOS PESADOS ARGENTINA, 1999-2001.

*Experiencia Académica Internacional

»DIRECTOR DE PROGRAMAS Y PROFESOR EN LAS SIGUIENTES UNIVERSIDADES Y ESCUELAS DE NEGOCIOS: ADEN BUSINESS SCHOOL. SEMINARIUM INTERNACIONAL. ALTAG LATINOAMÉRICA. GRUPO ACTUALIZACIÓN EJECUTIVA CENTROAMÉRICA. UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA (ESPAÑA). UNIVERSIDAD DEL EXTERNADO (COLOMBIA). CESA (COLOMBIA). UNIVERSIDAD DE LIMA (PERÚ). UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS (PERÚ). UTP PANAMÁ. USIL (PERÚ). UNIVERSIDAD DEL ACONCAGUA (ARGENTINA). UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL (ARGENTINA). UNIVERSIDAD JUAN A. MAZA (ARGENTINA). UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO (ARGENTINA). B&T MEETINGS PERÚ PTF PARAGUAY. USAP (HONDURAS). UNIBE (REP. DOMINICANA).

*Países en los que ha trabajado

PANAMÁ, CHILE, COLOMBIA, MÉXICO, ARGENTINA, PERÚ, ECUADOR, URUGUAY, EL SALVADOR, COSTA RICA, PARAGUAY, BOLIVIA, GUATEMALA, REP. DOMINICANA, HONDURAS, NICARAGUA Y VENEZUELA.